



EXIM BANK ดันสินเชื่อโต 7%

■ รุกยกระดับ SMEs ใช้นวัตกรรม ■ หนุนส่งออก-ลงทุนตลาดใหม่



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนาการกรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจของธนาคารในปี 64 คาดว่าสินเชื่อจะเติบโตราว 6-7% ซึ่งธนาคารจะเน้นการช่วยเหลือ

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

นิวิศ คอนเน็คท์ - EXIM BANK วางเป้าสินเชื่อปี 64 ขยายตัว 6-7% เล็งเข้าช่วยเหลือกลุ่มเอสเอ็มอีให้ปรับตัวเพื่อรองรับโลกธุรกิจใหม่หลังโควิด-19 พร้อมหนุนผู้ประกอบการพัฒนาสินค้านวัตกรรม

SCN ्हับวันยิ่งแกร่ง Q3 กำไรแรง 200% โรงไฟฟ้ามินิบูหนุน

นิวิศ คอนเน็คท์ - SCN ผลงานไตรมาส 3/63 รายได้ทะยาน 360 ล้านบาท กำไรสุทธิพุ่ง 200% โรงไฟฟ้ามินิบูหนุน หนุนเวียนครบวงจร

ดร.ฤทธิ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานของบริษัทไตรมาส 3/63 รับรู้รายได้ 360 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีรายได้ 296 ล้านบาท หรือ

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

KUN ยอดขาย 9 เดือน 1.1 พันล้านบาท ชักลยุทธ์ถูกทาง-ตุน Backlog แน่น



ประวีร์รัตน์ เทวอักษร

กว่า 1,100 ล้านบาท หรือ 85% จากเป้าหมายปีนี้ที่วางไว้ 1,300 ล้านบาท

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

นิวิศ คอนเน็คท์ - KUN ยอดขาย 9 เดือนพุ่ง 1.1 พันล้านบาท มั่นใจทั้งปีทำได้ตามเป้า ตุน Backlog เต็มมือ รับรู้เป็นรายได้ต่อเนื่อง นางประวีร์รัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท วิลล่า คุณา ลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN เปิดเผยว่า ยอดขายไตรมาส 3/63 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยทำได้ 350 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายสะสมช่วง 9 เดือนแรกทำได้แล้ว



IRPC รับการประกาศเกียรติคุณ..... นายนพดล ปิ่นสุภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้แทน บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC ร่วมงาน “ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2563” และ รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณดี หอการค้าไทย ในฐานะผู้ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีดีเด่น หอการค้าไทย จากคุณกณิษฐ์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย





EXIM BANK

กลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี รวมถึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการการเงินและธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารจะมีการทำหน้าที่สนับสนุนการส่งออกและลงทุนโดยเฉพาะ

ในตลาดใหม่ รวมถึงการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาแนะนำและโครงการอบรมสัมมนาของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าของธนาคาร

สำหรับธุรกิจประกันภัยส่งออก ในปีหน้า คาดว่าการเติบโตจะใกล้เคียงกับช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ที่เติบโตเฉลี่ยปีละกว่า 10% ซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้ส่งออก ในภาวะที่เศรษฐกิจ และ

ภาวะการค้าที่มีความไม่แน่นอนสูง

อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวธนาคารจะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการของไทยพัฒนาสินค้าให้มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น พร้อมปรับตัวให้เข้ากับภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การพัฒนาโลจิสติกส์ และบรรจุกิจให้เหมาะกับการค้าแบบ e-commerce การผลิตสินค้าตอบรับกับกระแสความนิยมใหม่ๆ รวมถึงการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในภาคการผลิต บริการ และการเงิน ●

KUN

“ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาจนถึงไตรมาส 3/63 บริษัทฯ วางกลยุทธ์การตลาด โดยการเน้นการส่งเสริมการขายในทุกโครงการ เช่น ฟรีค่าธรรมเนียมโอน, ฟรีค่าจดจำนอง, ฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลาง แจกบัตรกำนัล เป็นต้น และยังเน้นการสร้างบ้านที่เป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงการกำหนดราคาขายที่เป็นราคาที่ลูกค้าเป็นเจ้าของได้ ส่งผลให้ผลงานออกมาตามเป้าหมาย” นางประวีร์รัตน์ กล่าว

พร้อมกันนี้ ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ในช่วงไตรมาสของสุดท้ายของปี 63 โดยคาดว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์แนวราบยังคงมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มที่มีกำลังซื้อที่อยู่อาศัยจริง (Real Demand) โดยส่วนใหญ่จะมองหาอสังหาริมทรัพย์ที่มีระดับราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มนี้ถือว่ามีความต้องการ



เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการทำโปรโมชั่นโปรโมชันลด แลก แจก แถม เนื่องจากในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี ถือเป็นช่วงฤดูกาลขาย (ไฮซีซั่น) ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงโค้งสุดท้าย บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมาย

ที่วางไว้ หลังจากในช่วง 9 เดือนแรก มียอดโอนกรรมสิทธิ์แล้ว 496.16 ล้านบาท จากทั้งปีตั้งเป้ายอดโอนกรรมสิทธิ์ไว้ที่ 750 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายรอโอน (Backlog) ในเมื่อรวมประมาณ 500 ล้านบาท จะทยอยส่งมอบในช่วงไตรมาส 4/2563 เป็นส่วนใหญ่ และส่วนที่เหลือจะทยอยส่งมอบในปีถัดไป ●



ดร.เอUTH
กิจพิพิศ

SCN

เพิ่มขึ้น 22% คิดเป็นกำไรสุทธิ 13.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าราว 200%

ผลกำไรสุทธิดังกล่าว เป็นความสำเร็จจากยอดขายก๊าซธรรมชาติที่กระเตื้องขึ้นจาก

ช่วงโควิด-19 การรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้ามินิยูที่ผลิตผลผลิตสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ไตรมาสที่ 3 และการเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และเริ่มขายไฟฟ้าจาก solar rooftop จำนวน 2.7 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ปี 2563 ถือเป็นปีที่พิสูจน์ความสามารถ

ของทุกคน ทุกหน่วยงาน เพราะเจอทั้งปัญหามลพิษทางอากาศ PM 2.5 โรคระบาดโควิด-19 นโยบายด้านพลังงานที่ไม่ชัดเจน ที่ต่างส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ แต่ SCN สามารถฝ่าฟันผ่านทุกวิกฤตมาได้ ซึ่งเราพอใจต่อผลการดำเนินงานที่สะท้อนออกมา เพราะบริษัทฯ ศึกษามาตรฐานการดำเนินงานไว้ได้

“การเข้าลงทุนธุรกิจพลังงานหมุนเวียนจึงถือเป็นหนึ่งไฮไลต์สำคัญของเราในปี นี้เสมือนเป็นโครงการพระเอกที่มาดีให้ภาพรวมผลประกอบการน่าพอใจ ในอนาคต SCN พร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น” ดร.เอUTH กล่าว ●



SCB เดินหน้าช่วยกลุ่มโรงแรม

นิวส์ คอนเนคท์ - SCB เดินหน้าช่วยกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม หลังรับผลกระทบรุนแรงจากโควิด-19 พร้อมมองสินเชื่อบรวมปี 64 เติบโตเลขหลักเดียว

นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวอย่างรุนแรง โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม ซึ่งธนาคารมีลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมราว 350 ราย โดยลูกค้าได้เข้าโครงการพักชำระเงินต้น-ดอกเบี้ยเฟสแรกประมาณ 80% ของพอร์ตสินเชื่อรวม 16,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ธนาคารคาดว่าหลังสิ้นสุดมาตรการดังกล่าว จะยังมีผู้ประกอบการที่เข้าขอรับความช่วยเหลือต่ออีกประมาณ 70% หรือคิดเป็นวงเงินสินเชื่อประมาณ 11,000 ล้านบาท และคิดเป็นจำนวนลูกค้า 220 ราย

ทั้งนี้ ธนาคารได้เสนอ 4 แนวทาง สำหรับธุรกิจโรงแรมในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น ปรับช่องทางการขายโดยจับมือพันธมิตรดิจิทัลเพิ่ม



ช่องทางจองตรงเพื่อดึงกระแสรายได้ให้กับโรงแรมได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยโดยไม่ผ่านคนกลาง, การพัฒนาแผนการตลาดโดยใช้ Content Marketing และ Influencer ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดด้วยแพ็คเกจที่พัก พร้อมแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของกรุงเทพฯ ที่สามารถท่องเที่ยวด้วยบรรยากาศสบายๆ ไม่พลุกพล่าน, ปรับแพ็คเกจการเข้าพักรูปแบบใหม่ทั้งระยะสั้น-ยาว ซึ่งคาดว่า

บรรยากาศการท่องเที่ยวจากต่างชาติจะเริ่มกลับมาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 64

ด้านแผนธุรกิจของธนาคารในปี 64 เบื้องต้น คาดว่าสินเชื่อจะเติบโตอยู่ในเลขหลักเดียว โดยธนาคารจะเน้นไปที่สินเชื่อรายใหญ่ เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากโครงการภาครัฐที่คาดว่าจะมีการลงทุนและเบิกใช้งบประมาณเพิ่มมากขึ้นในปีหน้า ส่วนสินเชื่อเอสเอ็มอีคาดว่าจะเติบโตใกล้เคียงปีนี้

ภาพข่าว



◀ **กรุงศรีเปิดตัวบริการภาษีหัก ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์**
นางยิ่งลักษณ์ คงคาลัย ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกรรมการเงิน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมงานเปิดตัวบริการระบบภาษีหัก ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Withholding Tax) จัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ โดยกรมสรรพากร และมี ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ (กลาง) อธิบดีกรมสรรพากร เป็นประธาน กรุงศรียืนยันความพร้อมในการให้บริการเป็นตัวอย่างดำเนินการหักภาษี ณ ที่จ่าย โดยให้บริการฟรีสำหรับลูกค้าที่ใช้ระบบ Krungsri CashLink ของธนาคารตลอดปี 2564

เคทีซีจัดงาน KTC Supplier's Day ▶

นายชุตติเดช ชยดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส - คอร์ปอเรทไฟแนนซ์ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดงาน “KTC Supplier's Day” เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้กับบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 60 คน เกี่ยวกับแนวทางการประกอบธุรกิจให้พัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกรอบเป้าหมายของ SDGs (Sustainable Development Goals) ความสำคัญของสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อรองรับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะบังคับใช้ในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

